



BERJAYA SOMPO

Sasar catat nilai
premium
RM1.3 bilion Ms.24

Berjaya Sompo sasar catat nilai premium RM1.3 bilion

→ Syarikat kukuh kedudukan lima kelompok teratas pasaran tempatan

Oleh Nora Mahpar
noramahpar@bh.com.my

Berjaya Sompo Insurance Bhd komited untuk mencatat nilai premium sebanyak AS\$320 juta (RM1.3 bilion) menjelang 2023 bagi segmen insurans amnya, sekali gus mengukuhkan kedudukannya untuk berada dalam lima kelompok teratas dalam pasaran tempatan.

Ketua Pegawai Eksekutifnya, Tan Sek Kee, berkata bagi mencapai hasrat itu, syarikat insurans itu kini giat melaksanakan beberapa inisiatif termasuk melabur ke saluran yang tepat, menginovasi produk sedia ada dan memberi tumpuan kepada digitalisasi operasi perniagaannya.

"Kami berasakan telah melabur dalam segmen yang betul

tahun ini untuk inovasi produk, tenaga kerja dan digitalisasi. Kami akan menawarkan produk yang memenuhi keperluan pasaran dan keperluan pelanggan.

"Kami berharap usaha ini mampu membawaikan hasil positif dan kejayaannya dapat dinikmati pada tahun depan," katanya dalam satu temu bual eksklusif bersama NSTP, baru-baru ini.

Pertumbuhan perlahan

Bagaimanapun, beliau menganggap pertumbuhan insurans am mungkin perlakan tahun ini, memandangkan industri berkenaan berkecimpungkan berdepan tarif premium yang lebih rendah.

"Kami telah melaksanakan pengiraan harga dengan betul. Bank pusat juga bertindak memastikan persekitaran detarifikasi berada di bawah kawalan berbanding negara lain seperti India dan Indonesia, yang berakhir dengan perang harga.

"Sejak setahun lalu, banyak ciri produk baru ditawarkan, seperti perlindungan tambahan untuk kenderaan e-hailing dan premium yang lebih rendah



Kami berasakan telah melabur dalam segmen yang betul tahun ini untuk inovasi produk, tenaga kerja dan digitalisasi"

Tan Sek Kee,
Ketua Pegawai Eksekutif
Berjaya Sompo Insurance

untuk perlindungan banjir," katanya.

Mengulas lanjut, Sek Kee berkata, Berjaya Sompo juga berhasrat untuk mencapai sejuta pelanggan menjelang 2023 berbanding 700,000 pelanggan ketika ini bagi pasaran Malaysia, dengan merguasai lapan peratus pegangan pasaran.

"Jika kita mampu mengurangkan kos pengurusan sebanyak lima peratus, kita mampu menjual insurans lima peratus lebih murah daripada pesaing lain."

"Kami juga berhasrat untuk merekrut lebih ramai pekerja berbakat dan memperuntukkan lebih banyak masa dalam proses menggunakan robotik bagi memastikan keberkesanan operasi," katanya.

Sek Kee berkata, Berjaya Sompo sudah membelanjakan RM39 juta bagi pembangunan infrastruktur teknologi dan maklumat (IT) sejak 2016 dan ketika ini memiliki 651 pekerja dengan lima peratus tenaga kerjanya digunakan dalam bahagian IT.

Beliau berkata, Malaysia kini menyumbang kira-kira 20 peratus hasil daripada jumlah AS\$1.2 bilion di rantau Asia Tenggara.